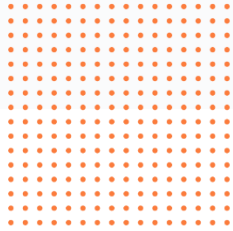


# Hjemmesiderapport

Mr. Toucans

Genereret den 17. juni, 2020



## Fuld hjemmeside scanning

**Domæne:** mrtoucans.dk

**Brugeragent:** Googlebot-desktop

**Seneste opdatering:** 17. juni, 2020

**Sider scannet:** 93

Fejl **23**      Advarsler **211**      Bemærkninger **5**

## Indholdsfortegnelse

GDPR-Rapport.....	2
Hastighedsrapport.....	3
Oversigt over fejl.....	4
Oversigt over advarsler.....	6
Oversigt over bemærkninger.....	8

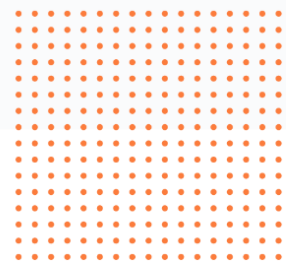


# GDPR-Rapport



## Opsummering

Scanningsdato: 17-06-2020  
Domænenavn: mrtoucans.dk  
Server placering: Danmark  
Samlet antal cookies: 5



## Scanningsresultat

5 cookies blev identificeret.  
4 Cookies efterlever ikke GDPR-lovgivningen.

Din hjemmeside er: **Ikke GDPR kompatibel** ❌

Domænet mrtoucans.dk er blevet analyseret for at afgøre, om det er i overensstemmelse med EU's regler om brugen af cookies og online sporing.

Følgende krav i EU's persondataforordning (GDPR) og ePrivacy-direktivet 2009/136/EC (ePR) er blevet testet:

- ❌ Forudgående samtykke på andet end strengt nødvendige cookies (ePR)
- ❌ Forudgående samtykke ved behandling af persondata (GDPR)
- ✅ Persondata overføres kun til 'godkendte lande' (GDPR)
- ❌ Risici for brud på personoplysninger (GDPR)
- ✅ Sikkerhed ved indsamling af personoplysninger (GDPR)



# Hastighedsrapport

Mr. Toucans

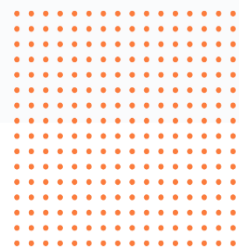
Domæne: mrtoucans.dk

Bruger-agent: GTmetrix

Genereret den 17. juni, 2020



Mr. Toucans



## Scanningsresultat

Fuld Indlæsningstid

3,3s

Hjemmesidens størrelse

3,85mb

Anmodninger

82

PageSpeed Score

C (79%)

Yslow Score

E (59%)

## Top forbedringsmuligheder

Foretag færre anmodninger	F (0 %)	INDHOLD	HØJ
Brug en CDN (content delivery network)	F (0 %)	SERVER	HØJ
Optimer billeder	C (71 %)	BILLEDER	HØJ
Opsæt caching på hjemmesiden	F (0 %)	SERVER	HØJ
Komprimer CSS og JavaScript	E (59 %)	CSS/JS	HØJ

## FEJL 23

### 2 fejl med sidetitlerne <title tag>

Om dette problem: Duplikerede eller manglende sidetitler gør det vanskeligt for søgemaskinerne at afgøre, hvilke sider der er relevante for en bestemt søgning, og hvilken der skal prioriteres i søgeresultaterne. Sider med duplikerede eller manglende titler har en lavere chance for rankere godt og er i fare for at blive forbudt. Desuden er identiske og manglende titler forvirrende for brugerne.

Sådan løser du problemet: Angiv en entydig og præcis titel til hver af dine sider, der indeholder dine vigtigste søgeord.

### 5 fejl med overskrifter <H1 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <title> tags, hjælper h1-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis et <h1> tag er tomt eller mangler, vil søgemaskinerne placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på et <h1> tag din sides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h1-overskrift for hver af dine sider.

### 1 fejl med 4XX statuskode

Om dette problem: En 4xx-fejl betyder, at der ikke er adgang til visse sider. Disse fejl forhindrer brugere og søgemaskinerne i at få adgang til dine sider og har en negativ indflydelse på både brugeroplevelsen og din indeksering.

Sådan løser du problemet: Hvis en hjemmeside returnerer en fejl, skal du fjerne alle links, der fører til fejlsiden eller erstatte den med et andet link.

### Indlæsningstid er for langsom

Om dette problem: Dette problem indikerer, at vores webcrawler ikke kunne få adgang til visse sider. Der er to mulige årsager: Din hjemmesides server har en svartid på mere end 5 sekunder på en eller flere undersider eller din server nægter os adgang.

Sådan løser du problemet: Kontakt venligst dit webbureau og bed dem om at løse problemet.

### JavaScript og CSS-filer er ikke komprimeret

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis komprimering ikke er aktiveret på din hjemmeside. Komprimering af JavaScript og CSS vil betydeligt reducere den samlede størrelse af din hjemmeside, og dermed forbedre din indlæsningstid.

Sådan løser du problemet: Aktivér komprimering for din JavaScript og CSS-filer på din server.

### www. omdirigerer ikke korrekt

Om dette problem: Sørg for, at din hjemmeside med www ikke omdirigerer til din hjemmeside uden www. Prøv at vælge et foretrukket domænenavn med www eller uden www. Søgmaskiner betragter begge hjemmesider som to forskellige, hvorfor det er vigtigt at bruge 301-omdirigering fra www.website.com til website.com, eller du kan omdirigere fra website.com til www.website.com. Det er vigtigt at undgå duplikatindhold.

Sådan løser du problemet: Sørg for at din hjemmeside kører med www eller uden www for at undgå brugen af duplikatindhold.

### Hjemmesiden mangler et SSL-certifikat (HTTPS)

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis din hjemmeside ikke har et SSL-certifikat. Et SSL-Certifikat sikrer at alt den data, som er på din hjemmeside, er krypteret (herunder både dine data og dine kunders data). Hvis du ikke har et SSL-certifikat er alle data ubeskyttet overfor eventuelle brud og angreb.

Sådan løser du problemet: Kontakt din hostingudbyder og bed dem om at sætte et SSL-certifikat på din hjemmeside.

### Hjemmesiden mangler en robots.txt

Om dette problem: Robots.txt hjælper med at begrænse adgangen af robotter og forhindre dem i at indeksere bestemte sider eller dele af hjemmesiden. Robots.txt skal blandt andet indeholde linket til XML-sitemap, der hjælper søgemaskinerne med at finde og indekser det maksimale antal af sider.

Sådan løser du problemet: Sørg for, at du har oprettet en robots.txt. Du kan her kontrollere, om din robots.txt indeholder syntaksfejl.

### Sitemap.xml er ikke angivet i robots.txt

Om dette problem: Ved at indsætte dit sitemap i robots.txt filen på din hjemmeside, vil søgemaskinerne bedre kunne forstå, hvilket indhold de skal crawle og indekser.

Sådan løser du problemet: Angiv placeringen af dit sitemap i robots.txt. Hvis du vil kontrollere, om Googlebot kan indekser dit sitemap, skal du navigere til Google Search Console.

### Sitemap. XML blev ikke fundet

Om dette problem: Et sitemap bruges blandt andet til at liste alle hjemmesideadresser, der skal crawles. Ikke alene giver det lettere navigation og bedre synlighed til søgemaskinerne, det informerer også søgemaskinerne om nyt eller opdateret indhold på din hjemmeside. Det gør at din hjemmeside vil blive crawlet hurtigere og mere intelligent.

Sådan løser du problemet: Generer et sitemap, hvis du ikke allerede har et. Derefter skal du angive placeringen af dit sitemap i din robots.txt og kontrollere om Googlebot kan indekser dit sitemap gennem Google Search Console.

### Hjemmesiden er ikke mobilvenlig

Om dette problem: På nuværende tidspunkt bliver mobilen brugt mere end computeren til at tilgå hjemmesider. Derfor har Google gjort opmærksom på at de nu vil prioritere mobilvenlige hjemmesider over alt andet. Det betyder, at det er helt essentielt at både design, layout, billeder etc. Er tilpasset mobiltelefonen.

Sådan løser du problemet: hele hjemmesiden skal bygges responsivt, så man får samme oplevelse uanset om man er på mobil, tablet eller computer

### 6 fejl med duplikat indhold.

Om dette problem: Duplikat indhold betyder at din hjemmeside bruger det samme indhold flere steder (oftest tekstindhold). Dette giver negativ værdi i Google, da Google ikke er interesseret i at vise deres kunder redundant indhold.

Sådan løser du problemet: Lad være med at genbruge tekst fra andre sider. Skriv unik og værdifuld tekst til din hjemmeside.

## ADVARSLER 211

### 7 problemer med URL'er som er for lange

URL-længde og format til SEO handler om afbalancering. Når du laver en URL til SEO, skal du sikre dig, at URL'en er enkel nok til at huske og forstå for menneskelige besøgende, og at den nøjagtigt beskriver, hvad der er på siden. Det er vigtigt at din URL følger den gængse URL-struktur: <http://www.example.com/category/food/>

Sådan løser du problemet: Opret en ny URL på max 75 anslag, som følger den gængse URL-struktur.

### 12 problemer med sidetitler <Title tag>

Om dette problem: Søgmaskinerne beskærer de fleste sidetitler, der indeholder mere end 70 tegn. Ufuldstændige og forkortede titler vil naturligvis skade din SEO. Hvis din sidetitel er forkort, anbefaler vi at du udnytter al din plads med relevante søgeord.

Sådan løser du problemet: Omskriv dine sidetitler til at være mellem 50-70 tegn.

### 14 problemer med sidebeskrivelser <Meta tag>

Om dette problem: Selvom Meta beskrivelser ikke har en direkte indflydelse på ranglisterne, bliver de stadig vist i søgeresultaterne. En god Meta beskrivelse hjælper brugerne med at vide, hvad din side handler om, og opfordrer dem til at klikke på den. Hvis din sides Meta beskrivelse mangler, vil søgemaskinerne normalt vise første sætning på siden, hvilket kan være irrelevant og i nogle tilfælde skadeligt.

Sådan løser du problemet: For at få en bedre klikrate, bør du sikre, at alle dine sider har en Meta beskrivelse, der indeholder relevante søgeord og fangende tekst. Sidebeskrivelsen må maks være 920 pixels eller 158 tegn.

### 8 sider har for lidt tekstindhold

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis antallet af ord på dine sider er mindre end 300. Mængden af tekst, der er placeret på din hjemmeside, er et kvalitetssignal til søgemaskinerne. Søgmaskinerne foretrækker så meget information til brugerne som muligt. Sider med mere indhold vil blive placeret højere i søgeresultaterne i modsætning til dem med lav ordtælling.

Sådan løser du problemet: Forbedre dit indhold på siden, og sørg for at medtage mere end 300 værdifulde ord.

### 13 problemer med overskrifter <H1 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <title> tags, hjælper h1-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis et <h1> tag er tomt eller mangler, vil søgemaskinerne placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på et <h1> tag din sides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h1-overskrift for hver af dine sider. Overskrifter må maks være 20-40 tegn.

### 19 problemer med H2 overskrifter <H2 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <H1> tags, hjælper h2-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis en overskrift er tom eller mangler, kan søgemaskinerne muligvis placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på overskrifter din hjemmesides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt. Det anbefales at titler er mellem 50-60 anslag eller op til 600 pixels.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h2-overskrift for hver af dine sider.

## 27 problemer med interne links

Om dette problem: Ødelagte links påvirker brugeroplevelsen negativt og kan forværre din placering i søgemaskinerne, fordi crawlerne tror, at din hjemmeside er dårligt vedligeholdt eller kodet.

Sådan løser du problemet: Følg alle links. Hvis et link returnerer en fejl, skal du fjerne linket, der fører til fejlsiden eller erstatte det med et andet link.

## 45 problemer med eksterne links

Om dette problem: Ødelagte links påvirker brugeroplevelsen negativt og kan forværre din placering i søgemaskinerne, fordi crawlerne tror, at din hjemmeside er dårligt vedligeholdt eller kodet.

Sådan løser du problemet: Følg alle links. Hvis et link returnerer en fejl, skal du fjerne linket, der fører til fejlsiden eller erstatte det med et andet link.

## 66 problemer med billedtitler <alt tag>

Om dette problem: Billedtitler (alt tags) bruges af søgemaskiner til at forstå indholdet af dine billeder. Hvis du ikke har billedtitler, vil du miste en masse trafik, fordi billedtitler giver dig mulighed for at rangere i billedsøgeresultater.

Sådan løser du problemet: Angiv en relevant billedtitel i <img> tag for hvert billede på din hjemmeside f.eks. "<img src =\" mylogo.png \"alt =\" Mr. Toucans firmalogo \">\".

## BEMÆRKNINGER 5

### En forside med **de rigtige informationer**

Om denne bemærkning: Vi anbefaler, at forsiden fungerer, som en indholdsfortegnelse, hvor man kan få et overblik over hvad hjemmesiden tilbyder. I forhold til Google skal man fange de besøgendes opmærksomhed indenfor 8 sekunders eller forlader de hjemmesiden.

Sådan løser du problemet: Lav en mere enkel forside, der skaber overblik og som fremhæver hjemmesidens mest essentielle ting.

### Fremhæv **kontaktoplysninger på hele hjemmesiden**

Om dette problem: Da det ikke vides hvornår en besøgende for lyst til at kontakte dig, så er det helt essentielt at dine kontaktoplysninger altid er fremhævet og let tilgængelig for brugeren.

Sådan løser du problemet: Sæt dine kontaktoplysninger ind i menu-baren/top-baren, så de altid er tilgængelig og i øjenfaldende ligegyldig hvor man er på hjemmesiden.

### Øget **troværdighed på hjemmesiden**

Om dette problem: Da vi lever i en digital verden, hvor man ikke længere møder folk ansigt til ansigt er det vigtigere end nogensinde før, at din hjemmeside afspejler troværdighed.

Sådan løser du problemet: Vi anbefaler at lægge kunder, partnere eller citater på forsiden, da det skaber troværdighed

### Få en **søgefunktionen**

Om dette problem: En søgefunktion hjælper på brugervenligheden, ved at gøre det nemt og enkelt for den besøgende at finde informationer og produkter.

Sådan løser du problemet: implementer en søgefunktion på hjemmesiden.

### Brug **Google Maps på kontaktsiden**

Om dette problem: Google Maps er et værktøj som både hjælper dine besøgende med at finde din forretning, men måske endnu vigtigere, så hjælper det Google med at tegne et billede af din virksomhed. Derfor hjælper Google Maps både på brugervenlighed og ligeledes på SEO.

Sådan løser du problemet: Få udviklet et Google map og integrer det på din hjemmeside.