

Hastighedsanalyse

Opsummering

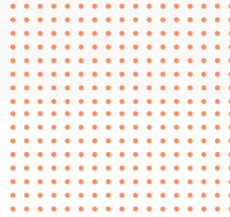
Scanningsdato: 30-01-2024

Domænenavn: .dk

Bruger-agent: GTmetrix



Mr. Toucans



Scanningsresultat

Fuld Indlæsningstid

3,3s

Hjemmesidens størrelse

1,85mb

Anmodninger

82

Performance Score

59/100

Top forbedringsmuligheder

Foretag færre anmodninger	INDHOLD	HØJ
Brug en CDN (content delivery network)	SERVER	HØJ
Optimer billeder & videoer	INDHOLD	HØJ
Opsæt caching på hjemmesiden	SERVER	HØJ
Reducér server responstid	SERVER	HØJ



Mr. Toucans

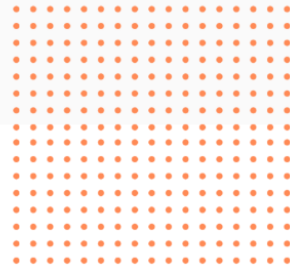
GDPR-Rapport

Opsummering

Scanningsdato: 30-01-2024

Domænenavn: .dk

Samlet antal cookies: 10



Scanningsresultat






10 cookies blev identificeret.

10 Cookies efterlever ikke GDPR-lovgivningen.

Din hjemmeside er: **Ikke GDPR kompatibel** 

Dit domæne er blevet analyseret for at afgøre, om det er i overensstemmelse med EU's regler om brugen af cookies og online spring.

Følgende krav i EU's persondataforordning (GDPR) og ePrivacy-direktivet 2009/136/EC (ePR) er blevet testet:

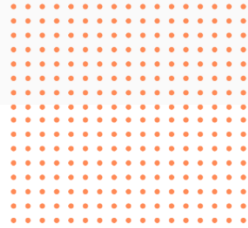
-  Forudgående samtykke på andet end strengt nødvendige cookies (ePR)
-  Forudgående samtykke ved behandling af persondata (GDPR)
-  Persondata overføres kun til 'godkendte lande' (GDPR)
-  Risici for brud på personoplysninger (GDPR)
-  Sikkerhed ved indsamling af personoplysninger (GDPR)





Hjemmesideanalyse

Mr. Toucans



Fuld hjemmeside scanning

Domæne: .dk

Brugeragent: Googlebot-desktop

Dato: 22-02-2024

Sider scannet: 0

Fejl 0

Advarsler 0

Bemærkninger 0

Indholdsfortegnelse

FEJL 0	2
ADVARSLER 0	5
BEMÆRKNINGER 0.....	8

Hjemmesidescore: **44/100**



FEJL 0

Gør ikke brug af Flash

Vi anbefaler at undgå Flash så meget som muligt, da det ikke er muligt for søgemaskinerne at indeksere Flash-indhold. Du mister derfor en god mulighed for at blive prioriteret højere i søgeresultaterne. Desuden kan Google ikke lide Flash, da de ikke ved, hvad du viser den besøgende.

Sådan løser du problemet: Fjern Flash fra din hjemmeside og brug billeder eller tekst i stedet.

Fejl med indlæsning af forsider

Denne fejl bliver udløst hvis du har flere forskellige web-adresser (URL'er) som er identisk. Eksempelvis har du måske den samme forsider liggende på 2 forskellige web-adresser.

Sådan løser du problemet: Sørg for, at din hjemmeside ikke har flere identiske web-adresser (URL'er), da Google betragter det som duplikatindhold.

0 fejl med sidetitlerne <title tag>

Om dette problem: Dupliserede eller manglende sidetitler gør det vanskeligt for søgemaskinerne at afgøre, hvilke sider der er relevante for en bestemt søgning, og hvilken der skal prioriteres i søgeresultaterne. Sider med dupliserede eller manglende titler har en lavere chance for rankere godt og er i fare for at blive forbudt. Desuden er identiske og manglende titler forvirrende for brugerne.

Sådan løser du problemet: Angiv en entydig og præcis titel til hver af dine sider, der indeholder dine vigtigste søgeord.

0 fejl med overskrifter <H1 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <title> tags, hjælper h1-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis et <h1> tag er tomt eller mangler, vil søgemaskinerne placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på et <h1> tag din sides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h1-overskrift for hver af dine sider.

0 fejl med duplikat indhold.

Om dette problem: Duplikat indhold betyder at din hjemmeside bruger det samme indhold flere steder (ofte tekstindhold). Dette giver negativ værdi i Google, da Google ikke er interesseret i at vise deres kunder redundant indhold.

Sådan løser du problemet: Lad være med at genbruge tekst fra andre sider. Skriv unik og værdifuld tekst til din hjemmeside.

0 fejl med 4XX statuskode

Om dette problem: En 4xx-fejl betyder, at der ikke er adgang til visse sider. Disse fejl forhindrer brugere og søgemaskinerne i at få adgang til dine sider og har en negativ indflydelse på både brugeroplevelsen og din indeksering.

Sådan løser du problemet: Hvis en hjemmeside returnerer en fejl, skal du fjerne alle links, der fører til fejlsiden eller erstatte den med et andet link.

www. omdirigerer ikke korrekt

Om dette problem: Sørg for, at din hjemmeside med www omdirigerer til din hjemmeside uden www. Prøv at vælge et foretrukket domænenavn med www eller uden www. Søgemaskiner betragter begge hjemmesider som to forskellige, hvorfor det er vigtigt at bruge 301-omdirigering fra www.website.com til website.com, eller du kan omdirigere fra website.com til www.website.com. Det er vigtigt at undgå duplikatindhold.

Sådan løser du problemet: Sørg for at din hjemmeside kører med www eller uden www for at undgå brugen af duplikatindhold.

Hjemmesiden mangler et SSL-certifikat (HTTPS-kryptering)

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis din hjemmeside ikke har et SSL-certifikat. Et SSL-Certifikat sikrer at alt den data, som er på din hjemmeside, er krypteret (herunder både dine data og dine kunders data). Hvis du ikke har et SSL-certifikat er alle data ubeskyttet overfor eventuelle brud og angreb.

Sådan løser du problemet: Kontakt din hostingudbyder og bed dem om at sætte et SSL-certifikat på din hjemmeside.

Hjemmesiden mangler robots.txt

Om dette problem: Robots.txt hjælper med at begrænse adgangen af robotter og forhindre dem i at indekser bestemte sider eller dele af hjemmesiden. Robots.txt skal blandt andet indeholde linket til XML-sitemap, der hjælper søgemaskinerne med at finde og indekser det maksimale antal af sider.

Sådan løser du problemet: Sørg for, at du har oprettet en robots.txt. Du kan her kontrollere, om din robots.txt indeholder syntaksfejl.

Hjemmesiden mangler Sitemap.xml

Om dette problem: Et sitemap bruges blandt andet til at liste alle hjemmesideadresser, der skal crawles. Ikke alene giver det lettere navigation og bedre synlighed til søgemaskinerne, det informerer også søgemaskinerne om nyt eller opdateret indhold på din hjemmeside. Det gør at din hjemmeside vil blive crawlet hurtigere og mere intelligent.

Sådan løser du problemet: Generer et sitemap, hvis du ikke allerede har et. Derefter skal du angive placeringen af dit sitemap i din robots.txt og kontrollere om Googlebot kan indekser dit sitemap gennem Google Search Console.

Hjemmesiden er ikke mobiloptimeret (screenshot vedlagt)

Om dette problem: På nuværende tidspunkt bliver mobilen brugt mere end computeren til at tilgå hjemmesider. Derfor har Google gjort opmærksom på at de nu vil prioritere mobilvenlige hjemmesider over alt andet. Det betyder, at det er helt essentielt at både design, layout, billeder etc. er tilpasset mobiltelefonen.

Sådan løser du problemet: hele hjemmesiden skal bygges responsivt, så man får samme oplevelse uanset om man er på mobil, tablet eller computer

0 fejl med sprogversioner (multisite)

Om dette problem: Der er angivet flere sprogkoder for den samme web-adresse (URL). Det kan eksempelvis betyde, at både "en" og "de" er angivet som sprog på forsiden. Dette forvirrer søgemaskiner, da det er uklart hvilket af de angivne sprog, der reelt bliver præsenteret, og hvilken version af siden, der skal vises for besøgende på hjemmesiden.

Sådan løser du problemet: Fjern unødvendige hreflang-attributter eller udskift sprogkoden med den korrekte. Der kan ikke angives mere end en sprogkode for en enkelt web-adresse (URL), men flere regioner kan angives for den valgte sprogversion, for eksempel en-us, en-gb osv.

0 fejl med Mixed Content.

Om dette problem: Mixed Content opstår, når hjemmesiden indlæses via en sikker HTTPS-forbindelse, men andre ressourcer (såsom billeder, videoer, typografiark, scripts) indlæses via en usikker HTTP-forbindelse.

Sådan løser du problemet: Find de ressourcer, der indlæses via en usikker forbindelse og sæt dem op til en sikker HTTPS-forbindelse.

Billeder er ikke komprimeret

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis de billeder, du bruger på din hjemmeside, er for store. Billeder er normalt de "tungeste" elementer på en hjemmeside, og hvis siden indlæses langsomt, er det i de fleste tilfælde på grund af billedernes størrelse.

Sådan løser du problemet: Prøv at reducere størrelsen på billederne uden at miste kvaliteten.

Time out for hjemmesiden

Om dette problem: Vores robot sendte en anmodning til hjemmesiden, men modtog ikke svar fra serveren indenfor 15 sekunder.

Sådan løser du problemet: Sørg for at gennemgå dine sider og se om de bliver indlæst korrekt. Hvis dette er tilfældigt, er det sandsynligvis fordi, at din hosting kræver en opgradering.

0 fejl med 5XX statuskode

Om dette problem: En side returnerer en 5XX statuskode, når serveren ikke kan opfylde anmodningen. Sider, der returnerer sådanne koder, er utilgængelige både for besøgende på hjemmesiden og for søgemaskiner. Dette betyder, at Google vil blive tvunget til at opgive anmodningen.

Sådan løser du problemet: Kontroller serverens fejllog. Hvis dette er et konstant problem for mange sider på din hjemmeside, skal du kontakte din hostingudbyder eller webudvikler. Din server kan være overbelastet eller forkert konfigureret.

0 fejl med 3XX statuskode

Om dette problem: Denne fejl forekommer hvis en hjemmeside, der er specificeret som kanonisk, returnerer en 3XX-svarskode.

Sådan løser du problemet: Udskift kanoniske URL'er, der indeholder omdirigeringer med 200 svarskoder.

0 fejl med interne links

Om dette problem: Nogle sider på din hjemmeside har ingen interne links, der peger på dem. Det betyder, at dine besøgende ikke vil kunne få adgang til sådanne sider.

Sådan løser du problemet: Tjek din hjemmesides interne linkstruktur og sørg for, at både besøgende og Google nemt kan få adgang til alle vigtige sider.

ADVARSLER 0

0 problemer med Trailing Slashes

Om dette problem: Din hjemmesides undersider er tilgængelige med og uden en skråstreg i slutningen af web-adressen (URL'en). Dette skaber problemer med duplikatindhold, da Google læser begge sider separat. Din hjemmesides undersider bør kun være tilgængelige via én mulighed.

Sådan løser du problemet: Opsæt en server redirect så dine undersider altid indlæses med en efterfølgende skråstreg.

0 problemer med brug af <frame>

Om dette problem: <frame> tagget er et HTML-dokument, der ikke indeholder sit eget indhold, men består af forskellige sektioner af separate hjemmesider. Som et resultat kan Google simpelthen ikke finde og gennemgå indhold på sider med tagget <frame>.

Sådan løser du problemet: Undgå at bruge <frame> tags på din hjemmeside.

0 problemer med HTTP til HTTPS

Om dette problem: Nogle HTTP-sider på din hjemmeside bruger attributten rel = "canonical", der peger på HTTPS-versionen af hjemmesiden. Hvis din hjemmeside allerede er tilgængeligt via HTTPS-protokollen, skal du oprette en 301-omdirigering.

Sådan løser du problemet: Opret en 301-omdirigering fra HTTP til HTTPS-versionen af din hjemmeside. I dette tilfælde kan du være sikker på, at søgemaskinerne rangerer HTTPS-sider.

0 problemer med Noindex

Om dette problem: Et Noindex tag på siden forhindrer søgemaskiner i at vise siden i søgeresultaterne. Hvis siden bruger noindex, vil søgemaskiner ikke rangere siden, selvom andre hjemmesider linker til den.

Sådan løser du problemet: Brug kun Noindex på sider, som du ikke vil have vist i søgeresultaterne. Sørg for, at disse sider heller ikke er blokeret i robots.txt.

0 problemer med 3XX statuskode

Om dette problem: Nogle interne links på din hjemmeside peger på sider, hvis URL er ændret. Omdirigeringer kan resultere i tab af linkværdi og 4xx fejl.

Sådan løser du problemet: Udskift alle interne links, der viser fejl, med opdaterede URL-adresser på siden.

0 problemer med URL'er som er for lange

URL-længde og format til SEO handler om afbalancering. Når du laver en URL til SEO, skal du sikre dig, at URL'en er enkel nok til at huske og forstå for menneskelige besøgende, og at den nøjagtigt beskriver, hvad der er på siden. Det er vigtigt at din URL følger den gængse URL-struktur: <http://www.example.com/category/food/>

Sådan løser du problemet: Opret en ny URL på max 75 anslag, som følger den gængse URL-struktur.

0 problemer med sidetitler <Title tag>

Om dette problem: Søgemaskinerne beskærer de fleste sidetitler, der indeholder mere end 70 tegn. Ufuldstændige og forkortede titler vil naturligvis skade din SEO. Hvis din sidetitel er forkort, anbefaler vi at du udnytter al din plads med relevante søgeord.

Sådan løser du problemet: Omskriv dine sidetitler til at være mellem 50-70 tegn.

0 problemer med sidebeskrivelser <Meta tag>

Om dette problem: Selvom Meta beskrivelser ikke har en direkte indflydelse på ranglisterne, bliver de stadig vist i søgeresultaterne. En god Meta beskrivelse hjælper brugerne med at vide, hvad din side handler om, og opfordrer dem til at klikke på den. Hvis din sides Meta beskrivelse mangler, vil søgemaskinerne normalt vise første sætning på siden, hvilket kan være irrelevant og i nogle tilfælde skadeligt.

Sådan løser du problemet: For at få en bedre klikrate, bør du sikre, at alle dine sider har en Meta beskrivelse, der indeholder relevante søgeord og fangende tekst. Sidebeskrivelsen må maks. være 920 pixels eller 158 tegn.

0 sider har for lidt tekstindhold

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis antallet af ord på dine sider er mindre end 300. Mængden af tekst, der er placeret på din hjemmeside, er et kvalitetssignal til søgemaskinerne. Søgemaskinerne foretrækker så meget information til brugerne som muligt. Sider med mere indhold vil blive placeret højere i søgeresultaterne i modsætning til dem med lav ordtælling.

Sådan løser du problemet: Forbedre dit indhold på siden, og sørg for at medtage mere end 300 værdifulde ord.

0 problemer med overskrifter <H1 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <title> tags, hjælper h1-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis et <h1> tag er tomt eller mangler, vil søgemaskinerne placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på et <h1> tag din sides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h1-overskrift for hver af dine sider. Overskrifter må maks. være 20-40 tegn.

0 problemer med H2 overskrifter <H2 tag>

Om dette problem: Selvom det er mindre vigtigt end <H1> tags, hjælper h2-overskrifter stadig med at definere din sides indhold for søgemaskinerne og brugerne. Hvis en overskrift er tom eller mangler, kan søgemaskinerne muligvis placere din side lavere, end de ellers ville gøre. Desuden bryder manglen på overskrifter din hjemmesides overskriftshierarki, hvilket ikke er SEO-venligt. Det anbefales at titler er mellem 50-60 anslag eller op til 600 pixels.

Sådan løser du problemet: Angiv en kort, relevant h2-overskrift for hver af dine sider.

0 problemer med interne links

Om dette problem: Ødelagte links påvirker brugeroplevelsen negativt og kan forværre din placering i søgemaskinerne, fordi crawlerne tror, at din hjemmeside er dårligt vedligeholdt eller kodet.

Sådan løser du problemet: Følg alle links. Hvis et link returnerer en fejl, skal du fjerne linket, der fører til fejlsiden eller erstatte det med et andet link.

0 problemer med eksterne links

Om dette problem: Ødelagte links påvirker brugeroplevelsen negativt og kan forværre din placering i søgemaskinerne, fordi crawlerne tror, at din hjemmeside er dårligt vedligeholdt eller kodet.

Sådan løser du problemet: Følg alle links. Hvis et link returnerer en fejl, skal du fjerne linket, der fører til fejlsiden eller erstatte det med et andet link.

0 problemer med billedtitler <alt tag>

Om dette problem: Billedtitler (alt tags) bruges af søgemaskiner til at forstå indholdet af dine billeder. Hvis du ikke har billedtitler, vil du miste en masse trafik, fordi billedtitler giver dig mulighed for at rangere i billedsøgesultater.

Sådan løser du problemet: Angiv en relevant billedtitel i tag for hvert billede på din hjemmeside f.eks. "\".

0 problemer med ikke komprimeret indhold

Om dette problem: Dette problem udløses, hvis dine sider ikke er komprimeret. Komprimering af sidens indhold ved hjælp af serveren hjælper med at optimere hastigheden. Brug af ikke komprimerede sider fører til en langsommere indlæsningsstid, hvilket resulterer i dårlig brugeroplevelse og en lavere placering på søgemaskinerne.

Sådan løser du problemet: Aktivér komprimering på din hjemmeside via din server for at få siden til at indlæse hurtigere.

0 problemer med sprogversioner (multisite)

Om dette problem: Ved hjælp af x-default tagget bør du lade søgemaskiner vide, hvilken sprogversion af din hjemmeside, der skal vises som standard for besøgende, som ikke har valgt sprog. For eksempel hvis din hjemmeside ikke har en tysk version, kan du angive, at alle tysksprogede besøgende skal henvises til den engelske version.

Sådan løser du problemet: Opret en standard sprogversion ved hjælp af x-default tagget, som er fall-back for besøgende, hvis ikke deres sprog er tilgængelige på din hjemmeside.

BEMÆRKNINGER 0

Få en forside med **de rigtige informationer**

Om denne bemærkning: Vi anbefaler, at forsiden fungerer, som en indholdsfortegnelse, hvor man kan få et overblik over hvad hjemmesiden tilbyder. I forhold til Google skal man fange de besøgendes opmærksomhed indenfor 8 sekunders eller forlader de hjemmesiden.

Sådan løser du problemet: Lav en mere enkel forside, der skaber overblik og som fremhæver hjemmesidens mest essentielle ting.

Fremhæv **kontaktoplysninger** på hele hjemmesiden

Om dette problem: Da det ikke vides hvornår en besøgende for lyst til at kontakte dig, så er det helt essentielt at dine kontaktoplysninger altid er fremhævet og let tilgængelig for brugeren.

Sådan løser du problemet: Sæt dine kontaktoplysninger ind i menu-baren/top-baren, så de altid er tilgængelig og i øjenfaldende ligegyldig hvor man er på hjemmesiden.

Øget **troværdighed** på hjemmesiden

Om dette problem: Da vi lever i en digital verden, hvor man ikke længere møder folk ansigt til ansigt er det vigtigere end nogensinde før, at din hjemmeside afspejler troværdighed.

Sådan løser du problemet: Vi anbefaler at lægge kundelogoer, partnere eller kundeudtalelser på forsiden, da det skaber troværdighed.

Få en **søgefunktionen**

Om dette problem: En søgefunktion hjælper på brugervenligheden, ved at gøre det nemt og enkelt for den besøgende at finde informationer og produkter.

Sådan løser du problemet: implementer en søgefunktion på hjemmesiden.

Udvikling af **grafisk materiale**

Om dette problem: Grafisk materiale hjælper ligeledes på troværdighed og udtrykket af din hjemmeside. Vi anbefaler derfor at have en rødtråd gennem sin hjemmeside såvel som på dine trykte- og sociale medier mm.

Sådan løser du problemet: Få udviklet grafisk materiale, som kan ligges på hjemmesiden. Det kan eksempelvis være cirkler, firkanter eller andet som symbolisere din virksomhed.

Brug **Google Maps** på kontaktsiden

Om dette problem: Google Maps er et værktøj som både hjælper dine besøgende med at finde din forretning, men måske endnu vigtigere, så hjælper det Google med at tegne et billede af din virksomhed. Derfor hjælper Google Maps både på brugervenlighed og ligeledes på SEO.

Sådan løser du problemet: Få udviklet et Google Map og integrer det på din hjemmeside.

Vær bedre til at **guide brugeren**

Om dette problem: På alle hjemmesider er det vigtigt, at der er skitseret en rejse for brugeren, som vi gerne vil have personen skal tage. Eksempelvis ved vi at mange går til 'om siden' herefter går de til 'produkter' og til sidst går de til 'kontakt'. Denne rejse skal være intuitiv bygget op med CTA (call to actions) som eksempelvis knapper, der guider brugeren videre på hjemmesiden.

Sådan løser du problemet: Få udviklet en brugerrejse og implementeret knapper der guider brugeren videre i salgsprocessen.

Brug **større og bedre billeder** på hjemmesiden

Om dette problem: Som på alle andre medier er billeder med til at hjælpe læsevenligheden på en hjemmeside. Det betyder altså, at jo flere og større billeder, der er på hjemmesiden, jo mere tilbøjelig er den besøgende til at læse teksten og indholdet.

Sådan løser du problemet: Vi anbefaler at få udviklet flere billeder og/eller videoer, som skal hjælpe med læsevenligheden på hjemmesiden.

Omskriv dine Url'er

Om dette problem: Din hjemmesides web-adresser bør ikke indeholde vage elementer, der gør dem vanskelige at læse. Alle web-adresser skal være rene og klare at forstå. Med en brugervenlig URL er det nemt for både dine brugere og for søgemaskinerne at læse og indekserer din hjemmeside. Brug ikke understregninger, spørgsmålstegn, html osv. i dine URLS.

Sådan løser du problemet: Sørg for at omskrive dine web-adresser, der hjælper brugere og søgemaskiner med at se klare og rene URL-adresser.

Få et favicon på hjemmesiden

Om dette problem: Et favicon er det lille ikon, som du ser i browser vinduet. Sørg for, at du har et favicon på din hjemmeside, og at det stemmer overens med dit brand. Faviconet giver din hjemmeside et mere professionelt udtryk, styrker troværdigheden og bidrager til branding.

Sådan løser du problemet: Få udviklet et favicon og implementer ikonet på hjemmesiden.